

längre fram hamnade på en stor telegrafexpedition, 8 app.).
Vad som den här telegraferingen från Alvsnabben främst förde i tankarna var kanske de våldsamma ordförkortningarna, som även inom järnvägstjänsten kom till användning vid samtal "löst på appen". Vi tänker oss ett exempel:
— P? (= är Pettersson där?)
— Ei (= nej)
— Vg unr hnm j kmr im (= var god underrätta honom att jag kommer i morgon)
— Sv (skall verkställas)
— Tk (tack)
Så kan man väl också erinra om de officiellt knäsatta "tgt rt" resp. "tgn rt" = "tåg ut rätt tid" etc.
Apropos — en annan har varit ute och åkt tåg nu i helgen. Och där jag var med höll vi tiden skapligt bra både fram och tillbaks.
Fast jag hade anledning att citera, när jag satt och pratade med mig själv under färden, vad vår maskin-ingenjör vid gamla Gävle-Dala brukade säga, när han så där kring storgelgerna ringde upp oss tågledare för att höra efter tågläget. Om man då svarade t. ex. att snälltåget från Göteborgshället "hade kört bort ytterligare 10 minuter", så fråste han till: "Säg inte så, det körs aldrig bort nå'n tid, det är stationerna som stjälar tiden!" — Erkännas må, att detta be-fanns stämma och vara nog så riktigt ännu i innevarande dagar. Men så var det också helt imponerande lass på plattformsvagnarna både här och var, som vi skulle ta emot — och som inte får läggas in hur som helst, vi vet, för det hämmar sig...

Sven Gerndt

Som rubrik för träffen hade för- eningen därför "SJ vänder tren- den".

SJ ordnade med "papríkaresa" till Hindås. I järnvägskafeet hälsade di- striktschef Karl Larsson välkommen, varefter en timmes estradsamtal bör- jade mellan trafikchef T Johannes- son och byråassistenterna G Holmén och L Olander. Man ventilerade SJ:s trafikpolitik i allmänhet och person- trafik- resp godstrafikförsäljning i synnerhet. Affärsrese- och gods- reklamkampanjerna ägnades därför särskild uppmärksamhet och belysts med bl a en rikhaltig samling bro- schyrer och teckningar på blädder- tavla.

Efteråt hade deltagarna tillfälle att i smärre grupper till en kopp te dis- kutera och samtala om SJ:s försälj- nings- och reklammetoder.

Då det var dags att ta plats för hemresan med paprikatåget syntes alla vara ense om att kvällen varit lyckad och att man fått klart för sig varför allt fler åker tåg.

H

drivaxel till hydraulsystem på motor- vagnar litt YBo4pt), signalförman I H Svensson, elbyrå Næssjö (upp- hängningsanordning för hjälpsignal- medel), förste reparatör S Broman, Stockholm (provpall att användas vid justering och provning av sändarhu- vuden till 3-gångsautosändare), för- ste maskinbiträde B I Jakobsson,

av bl a förstått förstått rekvisition), verk- stadsarbetare Gunnar Larsson, hu- vudverkstaden Bollnäs (hjälpverktyg att användas vid demontering och montering av bakhjul med nav vid reparation av gaffeltruck Hyster QN-20 och QC-20), förste reparatör S. Sjöström, signalavdelningen Karl- stad (flyttning av spåranslutnings- låda vid elektrisk växelspär).

SJ:s resebyråer får eget centralt organ

Från årsskiftet bildar resebyråverksamheten inom SJ en egen sektion inom kommersiella avdelningen. Den kallas resebyråsektionen och har förkortningen Kar. Tidigare har de utländska resebyråerna förts över från driftavdelningen till kommersiella avdelningen och nu har turen alltså kommit till de inländska. I och med detta har resebyråverksamhe- ten samlats till ett organ inom företaget.

Den nu genomförda organisationen av resebyråverksamheten innebär att resebyråsektionen så att säga bildar en agentur med försäljningsställen.

Sektionen kan på så sätt jämföras med andra resebyråföretag på mark- naden, som också utnyttjas av SJ för försäljning av våra tjänster.

För den "agent", som finns inom företaget, dvs resebyråsektionen, gäl- ler dock den väsentliga principiella skillnaden att den styrs i sin verk- samhet av riktlinjer, som fastställs av SJ-ledningen. Därför har den place- rats inom kommersiella avdelningen, som bl a svarar inför styrelsen för utformningen av SJ:s taxe- och för- säljningspolitik.

Järnvägsstyrelsen har vidare beslut- tat utreda förutsättningarna för den framtida resebyråverksamheten inom SJ. Utredningen har uppdragits åt byrådirektör K. Hallberg, kommer- siella avdelningen, som helt avdelats för detta arbete.

