

VAD GÖR RESEBYRÅERNA?

Dk 656.2.072.14 (485)

Det finns väl knappast någon SJ-man som lever i den villfarelsen, att SJ:s många resebyråer landet runt bara säljer järnvägsbiljetter, är ett slags biljettexpedition med bekväma fåtöljer i stället för köfällor. Visserligen har byråerna till huvuduppgift att stimulera resandet med tåg och andra SJ:s trafikmedel, men där bjuds dessutom en synnerligen allsidig service som omfattar alla trafikmedel. Just genom sin allsidiga service får resebyråerna ett sådant grepp om reseklientelet och ett sådant förtroende från resenärernas sida, att de kan utöva ett för SJ-företaget förmånligt inflytande på deras val av trafikmedel.

SJ:s resebyråorganisation är ansluten till Svenska Resebyråföreningen och arbetar i nära och vänskapsfull kontakt med de privata resebyråerna. Gemensamt söker man få till stånd en sanering på resemaknaden. Pressen har gett många bevis på vissa outsider-byråers mindre tilltalande affärsmetoder. Vänder man sig till Svenska Resebyråföreningens medlemmar har man en garanti för att resorna alltid är i den klass som utlovats i reklamen.

Vårt resebyrånät omfattar 37 resebyråer i landet (när detta läses har den 38:e öppnats i Vällingby). SJ:s resebyråorganisation är den mest omfattande i Norden och nämnes med respekt vid sidan av de stora företagen på kontinenten.

Vilka planer har man på resebyråfronten inför kommande resesäsong? Man kan uppdelat arbetet på två fronter. På den inhemska strävar man energiskt att stimulera resandet och då framför allt med SJ:s trafikmedel. Man anordnar utflyktståg, mystiska tåg, specialtåg för firmor och föreningar, man lägger upp planer på ett hela landet täckande nät av turistturer med buss, man uppmuntrar kontakten mellan vänorterna i de nordiska länderna o s v, allt med resor som resultat.

Till arbetet på att öka den inhemska trafiken hör även resebyråernas uppgift att locka utlänningar att besöka oss och våra landamären. Propagandan utomlands har stor betydelse för vår ekonomi och dessutom får våra gäster en inblick i våra sociala förhållanden, något som också har sin betydelse för Sveriges ansikte utåt.

Resebyråorganisationen har avtal med rese- och turistföretag jorden runt, som för vår talan och förmedlar vår propagandalitteratur. Ett värdefullt samarbete har man bl a med SAS, som på samtliga platser i sitt vidsträckt agentnät ger oss utmärkta tillfällen att komma till tals med sverigeturister in spe.

»Scandinavian Railways» heter ett biljettkontor, som drives av de skandinaviska järnvägarna gemen-

samt i New York. SJ har skött dess ledning under de gångna 3 åren och kan nu, när det enligt överenskommelsen skall för 2 år överlämnas i norsk regi, med tillfredsställelse se tillbaka på en utveckling av kontorets verksamhet, som kraftigt bidragit till den ökade turistströmmen från Amerika.

I första hand söker resebyråorganisationen intressera allmänheten för några av SJ:s förnämliga turistattraktioner, såsom kryssningstågen och Nordkalott-turerna. Kännedomen om de förra har spritt sig i allt vidare kretsar och SJ har beslutat att nästa sommar öka antalet tågekryssningar till 6. Bokningar föreligger i ett icke ringa antal även för sommaren 1956. Nordkalott-turerna tävlar i popularitet med kryssningstågen. Det är betecknande, att reseklientelet hittills bestått av personer från 16 nationer och därav endast 30 proc svenskar.

Resebyråerna i Köpenhamn, Hamburg och London är viktiga i värvningen för Sverige som turistland och SJ som transportmedel — för att inte tala om Berlin, där vår ensamme, men energiske representant gör mycket stor nytta.

Men SJ har även intresse av att svenskarna reser till utlandet. Vi får ju därigenom transportera dem till våra gränser och sedan på våra färjor. En febril verksamhet råder inom resebyråorganisationen för att planera det stora utländska programmet.

Genom samarbete med de officiella resebyråerna i Österrike och Tyskland har man även kunnat erbjuda den svenska allmänheten resemöjligheter med specialtågen »Austropa-expressen» och »Touropa-expressen», som utgör järnvägarnas effektiva svar på den hårda konkurrensen från busstrafiken på kontinenten.

Allt detta förpliktar. Men det är inte bara resebyråtjänstemän som har ansvar. Varje SJ-man är representant för sitt verk och måste göra allt för trafikanten. I alldeles särskilt stor utsträckning gäller detta om trafikanten är utlänning. Han är obekant med det mesta i vårt land, kan vanligtvis inte vårt språk och är på det hela taget rätt hjälplös. Ta hand om honom väl!

För resebyråtjänstemännen gäller: snabbaste, bästa och bekvämaste färd sätt och färdväg till trafikantens tjänst. Och varje SJ-man måste sträva efter hövligaste och hjälpsammaste bemötande till den resandes gagn. Då vill han resa mera.



K. Hallberg