



Börje Backman, ovan t v, resebyråchef. Tv chefen för "rött" på allmänhetens avd i gatuplanet, Bertil Lindberg.



Chef för "blått" Affärs- & tjänsteresor, Nisse Persson.



runt. Avgångshall, ankomsthall, incheckning, utcheckning, VIP-rum, restauranger, kafeterier, tax free shop, bagagesortering (styrs av dator). Allt var överväldigande stort men redan "för litet" enl hr Sahlin. Det är reserverat för tillbyggen. Behövs nog ty inför 1980-talet räknar man med nio miljoner resenärer.

Vi börjar med Vasagatan 22, det röda i gatuplanet. Här finns agentservice, leverans av färdhandlingar. Vid stående disk säljs bl a för tio milj kr SJ-biljetter, berättar gatuplanschefen Bertil Lindberg. SJ-försäljningen är mycket lönsam. Sen finns det mycket specialare som disk nr 1 t ex. Här punktsäljer man särskilda resor - nu t ex bara vinterresor. Så kan man köra med bara weekendresor ett tag, så Berlin t ex.

Vid flyg och sällskapsförsäljningen sitter man bekvämt mitt emot försäljaren och har god tid på sig för att planera kryssning till Bahamas, Hong-Kong, New York eller Medelhavet.

Precis vid ingången finns en jättehylla, som presenterar alla de folders och broschyrer, vars resor finns att köpa. Det är rena snabbköpstekniken. Man ställer sig framför hyllorna och plockar fram vad som

önskas. Sen köper man resan och betalar i kassan.

Så svingar vi oss upp i det blå - Affärs- & tjänsteresor, våning 3. TV-skärmarna med SAS flygbokning glimrar och kodnummer och siffror rasar fram på nolltid. Och SNAP-donet går i ett från 8 på morgon till 18 på kvällen. Den bara tickar fram biljetter i ständig ström. Här sitter man i "skift" för ingen skulle orka med att sitta i längre pass.

Vid runda bord sitter de säljare som har hand om storkunderna. Det är åtta apparater, två på varje bord. De betjäns av vardera två säljare. Varje bord har sina egna kunder och alla känner alla. Så skulle någon bli sjuk kan hans/hennes kollega ta över lika bra.

Samtliga våningar har utrustats med de senaste tekniska hjälpmedlen. Telex i varje våning, telefonväxeln är LMEs senaste och det finns en huvudtelefon i var våning. Det finns bokförare i varje plan. Det gäller för var och en av dessa att hålla reda på ca 35 milj kr. Nya snabbtelefoner, rörpost, löpande band längs väggarna så man inte behöver springa med papper. I framtiden gör en egen datautrustning arbetet effektivt och lätt-samt.

Flott och bländande modernt ligger nu SJs resebyrå Vasagatan 22. Den är helt renoverad i fyra etager, som man verkligen satt färg på. I gatuplanet lyser hela allmänhetens avdelning i varmt orangerött. En trappa upp där bl a specialresor hör hemma går färgerna i turkosgrönt och våning tre för affärsresor etc i medelhavsblått. Längst ner i T-banepanet finns konferensrum, som också kan användas för undervisning av resebyråns personal.

Det var 14 år sen sist vi byggde, berättar chefen för Vasagatan 22, Börje Backman. Utvecklingen har gått fram med stormsteg inom resebranschen. För att ge ännu bättre service är nu Va-

sagatan 22 klar för effektiv insats. Det är Europas modernaste resebyrå med ett 80-tal anställda i detta SJ Resebyrå-organisations verkliga flaggskepp.

Introduktionen skedde nyligen då Vasagatan, avd blå Affärs & tjänsteresor - chef Nisse Persson, hade bjudit in 40 kvinnliga och tre manliga sekreterare från storföretag och statliga verk, som är storkunder. Tillsammans med SAS visades först nya Arlanda - Arlanda International - arbetsplats för 1 500 personer.

Nästa år beräknas 4,5 milj människor flyga och fara till och från Arlanda International, berättade hallchefen Bengt Sahlin, SAS, som under två timmar guidade

SJ Resebyrå Vasagatan modernast i Europa

När man ser grönt är man hos Specialresor, vån 2. Det är olika gruppresor som sport- och idrottsklubbers resor, Berlinresor, pensionärsresor här och ute i landet, skolresor etc, etc.

– Vi tror det är bra lokaler, säger chefen Börje Backman. Stora investeringar har gjorts men det är inte utan att förbättringar kan göras. Allt är byggt för verkligt rationell och effektiv drift.

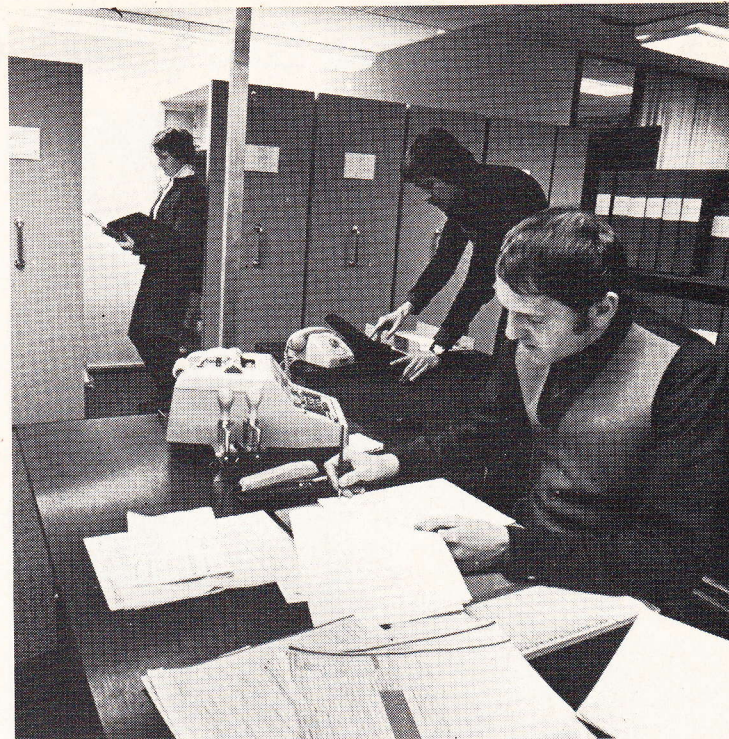
– Ytutrymmet har blivit större för att vi flyttat ut väggarna en bit på trottoaren vid Vasagatan. Inomhus är det konstruerat så att det finns möjligheter att flytta om enheterna. Vi har fått en "vackrare vardagsvara" men slitstark och snygg. Vi tror på god arbetsmiljö. Det kan finnas tänkbara förändringar då det här är en elastisk byrå. Vi har ett gott utgångsläge för våra kunder och medarbetare.

– Ombyggnadsarbetet har gått förvånansvärt smärtfritt och Folksam är en bra hyresvärd. Jag uppskattar verkligen tålmodigheten hos anställda och kunder. Det har inte alltid varit lätt att jobba med dammet och bullret runt omkring oss.

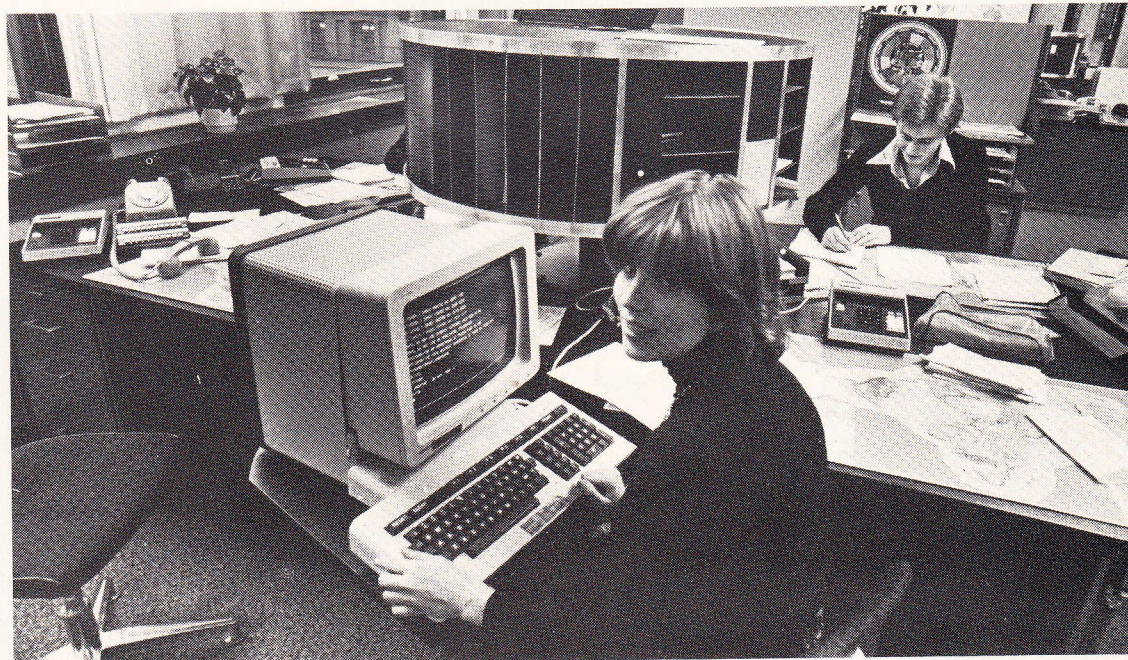
Lite ekonomi ska vi också få med. Resebyråns budget på försäljningen rör sig om 156 milj kr för 1977. Ca 61 proc kommer från flyg, 20 proc från järnvägen. Resterande proc tas in från båt, hotell, sällskapsresor etc. 57 proc av intäkterna går åt till personalkostnaderna. En dyr utgiftspost är tex hyra, telekostnader, inventarier etc. Det rör sig om 1,5 milj kr.

Hr Backman är glad och stolt över sin nya byrå och

han underlåter inte att understryka det stora värdet av sina lojalia medarbetare. Grattis Vasagatan 22 uti huvudstaden.



I det blå planet fr h Rolf Zander, Börje Malm och Ingrid Berg med rullande hyllkartotek.



Ovan. Marianne Andersson och Ingvar Åkesson vid SAS flygbokning. Tv Åke Karlsson "punktförsäljare" på gatuplanet och nedan diskförsäljning av Claudia Purkelstedt, Ann Thurfjäll och Rune Blomberg.

