

# Resebyråerna vill renodla reklamen om Turistsverige

□ — Den allmänna reklamen om Sverige som turistland tar med allt för många ingredienser. Man borde koordinera tyngdpunkterna så att de bättre låter sig paketeras.

Det framhöll chefen för SJs resebyråsektion, Bertil Harrysson, när SJs resebyråchefer i utlandet nyligen träffades på Svenska Turisttrafikförbundet i Stockholm för att ge och ta information.

Tillströmningen av utländska turister till Sverige visar en kontinuerlig ökning, det vet man. Men man vet inte så mycket om vart de tar vägen och hur länge de stannar. På det området behövs det forskning.

Även från massmedier har intresset för turistnäringen ökat. STTF redovisade en undersökning som visade att det skrevs två spaltkilometer om turismen i svensk press under månaderna maj—juli i år. Det är mycket sällan som man tidigare uppmätt så omfattande intresse för det ämnet från pressens sida och det är rekord sedan högertrafikomläggningen 1967.

En kraftsamling mellan SJ och STTF när det gäller utbud och produktion är på väg, konstaterar man, men hittills har samordningen varit alltför sporadisk.

FRED MARKLUND

Sverigeturism diskuteras mellan SJ och STTF. Fr v Sven Jörgensen, SJ Berlin, Thomas Lindh, SJ Hamburg, Ingvar Mattsson, STTF, Bertil Harrysson, SJ Resebyråsektionen, K-W Bergholtz, SJ London, Uno Rundqvist, SJ Köpenhamn, Kerstin Rådetorp och Bengt Andersson, båda SJ Resebyråsektionen samt Kurt Paulsson och Gunnar Rosvall, båda STTF



## Vad är det för datum i Luleå?

Databokningen har dragit in på biljettexpeditionerna landet över. Till viss del har detta också förändrat arbetsrutinerna för personalen. I Luleå t ex — kanske även på andra håll — satte man upp ett par extra väggalmakackor över bokningsdonet, en praktisk åtgärd som vi gärna vill föra vidare om det nu händelsevis

skulle finnas någon biljettexpedition som vill efterapa luleåborna.

Almanackan längst t v, som fixp Ingemar Wiklund håller i, visar det datum i oktober som man får boka till i donet. Almanackan i mitten visar det datum då sovplatserna skall avhämtas och längst t h kan man se när bilden togs, alltså dagens datum.

