



resebyråer

SÄLJER

□ Häromdagen träffade jag en sån där halv-kändis (som övergått till Prins). Hon sa:

— Åh, du förstår va jobbigt det här springandet på luncherna är. Man får ju nästan aldrig en matbit i sej! Man måste ju överallt i stan för att hämta resebroschyrer. Jag har inte bestämt mej än, England, Paris, kanske Las Palmas, eller Dubrovnik, tjugig stad säger dom.

— Men snälla du, varför går du inte till en SJ-resebyrå. Dom säljer alla resor. Båt, flyg, tåg, buss, va du vill. Arrangemang, paketresor, ja, allt. Rubban som stubban.

— Nä, de menar du inte. SJ, de e ju tåg de.

Jag tog med mej damen — det var inte Alice Timander, hon är gotländska på somrarna — och gick till närmaste SJ-resebyrå. På nolltid fick vi fram alla slags resebroschyrer, därtill ett vänligt leende och välkommen tillbaka. Vi hann med matbiten också.

SJ:s resebyråer säljer endast tåg-resor. Bahh. SJ:s resebyråer säljer alla resor. Och med ansvar.

— Ja, det där är nog ganska vanligt, säger byrådirektör Bertil Harrysson vid SJ:s resebyråsektion i Stockholm. När det gäller SJ Resebyråers verksamhet som producent och förmedlare av resetjänster världen runt förefaller det som om en del inte kän-

ner till att vi säljer alla slags resor oavsett resmål.

— SJ:s resebyråer är en stor försäljningsorganisation även mätt med internationella mått. Våra 60 resebyråer och SJ-Resor producerar och förmedlar resor och därmed förknippade tjänster till ett årligt värde av nära 300 milj kronor.

— Det är ju naturligt att vi är högggradigt intresserade av resandet inom Sverige—Norden. Men det hindrar inte på något sätt att vi skulle vara främmande för andra slag av resor. Och att vi internationellt sett är väl orienterade. Vi har t. ex. egna byåer i New York, London, Berlin, Hamburg och Köpenhamn.

— Självklart, och det vore väl tokiigt annars, har tåget en starkt framskjuten plats hos oss men samtidigt sticker vi inte under stol med att vi säljer även andra resor.. Vi försöker hjälpa kunden att välja rätt transportmedel vid varje resetillfälle. Det är inte som den gamla klassiska postfröken i luckan sa till bonden: "Va, här står Afrika! De vet ni ju inte va de e. — De e klart att brevet ska gå till Arvika. Basta!"

Det är väl verkligen att lägga lök på laxen om man inte går till en SJ-resebyrå, som förutom hela resans, semesterns, charme, säljer sina resor med ansvar och garanterar trygghet

och objektivitet. Så här säger man t. ex. då det gäller sällskapsresor:

... kan lugnt lita på de resor som SJ Resebyrå säljer. Vi lovar inte mer än vad våra arrangörer håller.

... Ni får sakkunnig hjälp att välja den resa som passar er och hela resan ordnad på en gång.

... Ni får svar på alla frågor — visum, valuta, anslutningsresa, badtemperatur — innan ni ger er iväg.

... det kostar inte något extra! Att välja bland många och bra sällskapsresor med flyg.

Skönt att veta, eller hur?

Harrysson säger:

— Vi föredrar att stå utanför produktionsledet och i stället som resenärernas företrädare närgående granska producenternas utbud innan vi rekommenderar våra kunder en resa.

Tja, som sagt. Ni kan resa till såväl Afrika som Arvika med SJ:s resebyråer. Och säg till om ni hellre vill ha en dromedar än en kamel när ni ska titta på pyramiderna. Sånt ordnar SJ:s resebyråer. Själv har jag alltid fått min favoritmulna när jag jagat björn i Montenegro, för att inte tala om den där dresserade delfinen i Miami. Säg bara till, SJ:s resebyråer ordnar allt.

*Text: Claes Horn
Ill. Nils Hahne*

ALLA RESOR

